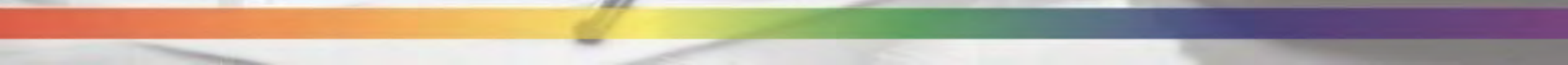


**CÁMARA
DE COMERCIO
DIVERSA**
COSTA RICA

PLAN DE NEGOCIOS 2017



Misión

Visibilizar a la población LGBTI mediante el desarrollo de oportunidades socio-económicas en el marco de la igualdad, generando inclusividad en la sociedad costarricense.



**CÁMARA
DE COMERCIO
DIVERSA**
COSTA RICA

Visión

Llegar a ser la Cámara de Comercio Diversa que enlaza a los diferentes sectores del país para hacer negocios en términos del respeto a los derechos humanos, igualdad, competitividad, creando una sociedad más inclusiva.



**CÁMARA
DE COMERCIO
DIVERSA**
COSTA RICA

Valores

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Trabajo en Equipo
- ✓ Lealtad
- ✓ Aptitud y Actitud Positiva
- ✓ Amor
- ✓ Solidaridad
- ✓ Respeto

Nuestros Pilares:

- ✓ Visibilizar el segmento LGBTI y su poder económico.
- ✓ Generar una fidelización del mercado LGBTI hacia empresas inclusivas.
- ✓ Conectar a proveedores LGBTI con empresas inclusivas en el mercado Nacional e Internacional.
- ✓ Defender los derechos comerciales de la población LGBTI y promover la igualdad de condiciones en el comercio y el acceso a créditos que impulsen a emprendedores.



Objetivos, Oportunidades, Estrategias y Planes de Acción





OBJETIVO

Visibilizar población LGTB y su empoderamiento económico.



OPORTUNIDAD

Mayor atracción de inversión de la población global LGBT y empresas inclusivas en el país a través de sensibilizar el comercio en el tema de la inclusividad.



ESTRATEGIA

Atracción de turismo e inversiones de empresas que creen en la inclusión y en la diversidad como plataforma para hacer negocios.



PLAN DE ACCIÓN

Participación en ferias internacionales de comercio y turismo

Acreditación de empresas en CR como inclusivas

Crear una base de datos de personas para cadena de suplidores diversos de la población LBGT

Planneamiento con press trips con influenciadores de la comunidad LGBT internacional

Atraer inversionistas y compradores potenciales a través del CR LGBTI Trade Mission evento anual

Incluir a la comunidad LGTB en programas de responsabilidad social empresarial





OBJETIVO

Generar el acceso de oportunidades en el ámbito comercial en igualdad de condiciones.



OPORTUNIDAD

No existe apoyo para el desarrollo comercial enfocado en las PYMES y emprendedores de LGTB actualmente.



ESTRATEGIA

Desarrollar programa de apoyo financiero, legal y mercadológico a las PYMES y emprendedores LGTB.



PLAN DE ACCIÓN

Desarrollo de talleres especializados en PYMES y emprendedurismo.

Convenios estratégicos con bancos para desarrollo de Pymes LGTB.

Acceso a mercados internacionales para colocar productos y servicios.





OBJETIVO

Ser el referente en el país y en Centroamérica del impulso del desarrollo social y económico de la población LGTB.



OPORTUNIDAD

No existe legislación que incentive dentro de los procesos de licitación a las empresas inclusivas que desarrollé más oportunidades a la población LGTB.

No existen convenios con Cámaras de Comercio nacionales para desarrollar oportunidades comerciales en el marco de la inclusividad.

No existe una Cámara de Comercio Diversa en ningún otro país de Centroamérica que promueva la inclusión y la igualdad de derechos en el comercio.



ESTRATEGIA

Desarrollar una propuesta para cambiar los caracteres de licitación para empresas inclusivas y proveedores LGBT como incentivo para generar igualdad de condiciones.

Desarrollar convenios con Cámara de Comercio locales para incentivar la igualdad de oportunidades en los negocios.

Propiciar en cada país el escenario adecuado para regionalizar la CCDCR.



PLAN DE ACCIÓN

Enviar una propuesta al Poder Ejecutivo para que vía decreto se agregue en los procesos de licitación.

Desarrollar talleres de sensibilización con Cámaras de Comercio locales y sus afiliados.

Propiciar encuentros comerciales con proveedores LGBTI y empresas inclusivas de las Cámaras de Comercio Locales.

Coordinar con organismos internacionales estrategias de inclusividad con los gobiernos de cada país.

Contactar influenciadores líderes en cada país para que sean representantes de las estrategias comerciales de la Cámara.





OBJETIVO

Ayudar a generar una sociedad más justa e inclusiva que genere paz social.



OPORTUNIDAD

La mayoría de las empresas del país tienen baja sensibilidad hacia la población LGTB.



ESTRATEGIA

Generar conciencia de igualdad para todas las personas sin importar orientación sexual, raza, religión o capacidades especiales.



PLAN DE ACCIÓN

Desarrollar campaña de comunicación en redes sociales, prensa escrita, con testimonios del éxito de población de LGTB.

Crear plan de responsabilidad social empresarial que involucre empresas inclusivas, proveedores LGTB, para canalizar esfuerzos que aporten ayuda a poblaciones en riesgo como adultos mayores, personas con VIH, proyectos de bien social con escuelas, medio ambiente en otras.





OBJETIVO

Ser participe activo dentro del plan de desarrollo sostenible ODS de las Naciones Unidas



OPORTUNIDAD

No hay una organización que cumpla con los objetivos de la ODS en términos de igualdad socioeconómica enfocado al segmento LGTB.



ESTRATEGIA

Desarrollar un plan estratégico que desarrolle el objetivo # 10 (Reducción de la desigualdad) planteado por el ODS en términos comerciales potenciando la inclusión social.



PLAN DE ACCIÓN

Desarrollar el programa de incubadora de negocios para emprendedores LGTBI.

Confeccionar programa de capacitación y desarrollo de oportunidades de negocio para PYMES LGTBI.



Time Table



Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ferías	Fitur		ITB	WTM	IGLTA	CGLCC		NLCC	CR LGTBI	WE TRADE	WTM	Conf y tur. LGTBI
Campaña Comunicación												
Taller Pyme y comunicación : El reto posible												
Red de Contactos												
Press Trips												
Seminario Community and Insights												
Trade Mission												
Taller Pymes												
Convenio Bancos												
Alianzas Mercados Internacionales												
Decreto Procesos de Licitación												
Cámaras Locales												
Expansión CCD												
Incubadora de negocios												
Estudio de Mercado												



**CÁMARA
DE COMERCIO
DIVERSA**
COSTA RICA

Las personas LGBT y el roll de La Cámara de Comercio Diversa de Costa Rica como Plataforma Auto-Inclusión y PROSPERIDAD

Personas LGBTI:

Victimas de discriminación y limitado acceso a oportunidades.

CCDCR como plataforma:

- ✓ Herramientas de emprendimiento.
- ✓ Empleabilidad en ambientes seguros.
- ✓ Capacitaciones y entrenamientos.
- ✓ Certificaciones proveedor diverso nacional e internacional.

Auto-inclusión:

- ✓ Ciudadano LGBT proactivo en hacerse a un rol en la Sociedad como Emprendedor.
- ✓ Futuro empresario o como Colaborador
- ✓ Futuro Ejecutivo en una organización que los valore por sus capacidades.

Las personas LGBT y el rol de La Cámara de Comercio Diversa de Costa Rica como Plataforma Auto-Inclusión y PROSPERIDAD

Prosperidad para todos:

Una población LGBT empoderada económicamente contribuyendo con generación de empleo y/o pago de impuestos pero sobretodo interactuando en una sociedad **LIBRE** de prejuicios.

ALIDOS INTERNACIONALES.



Empresas que apoyan la labor de la CCD en Costa Rica:



Reflexiones finales

**Una sociedad educada
NO DISCRIMINA!**



**CÁMARA
DE COMERCIO
DIVERSA**
COSTA RICA

Reflexiones finales

**Una sociedad evolucionada
es orgullosa de la diferencia!**



**CÁMARA
DE COMERCIO
DIVERSA**
COSTA RICA

Reflexiones finales

**UNA SOCIEDAD EN PAZ
BUSCA LA PROSPERIDAD CON
TODAS/OS SUS CIUDADANOS**



**CÁMARA
DE COMERCIO
DIVERSA**
COSTA RICA