



HERRAMIENTAS PARA REDES SOCIALES DE LA CAMPAÑA SOGI

Mensajes sugeridos para colgar en Twitter y/o Facebook:

“Ser LGBTI es una moda.” Este y otros mitos socavan los derechos de las personas #LGBTI. Aprenda a responder a mitos y afirmaciones discriminatorias desde una perspectiva de derechos humanos: <http://www.pgaction.org/inclusion/es/practical-tools/myths-and-reality.html>

¿No tiene claro el significado del acrónimo “#LGBTI” y de otros conceptos relacionados? Despeje sus dudas revisando esta lista de definiciones: <http://www.pgaction.org/inclusion/es/background/acronyms.html>

Las personas #LGBTI no piden “derechos especiales”. Las personas LGBTI poseen los mismos derechos humanos que cualquier otra persona: <http://www.pgaction.org/inclusion/es/background/framework.html>

Promover los derechos de todas las personas, incluyendo las personas #LGBTI, es responsabilidad de todos los parlamentarios. Aquí puede encontrar algunas maneras en que los parlamentarios pueden actuar: <http://www.pgaction.org/inclusion/es/take-action/>

¿Está preparando una entrevista o reunión? Aquí puede encontrar consejos prácticos para hablar de manera apropiada sobre los derechos de las personas #LGBTI y los asuntos que les afectan: <http://www.pgaction.org/inclusion/es/practical-tools/how-to-speak-about-lgbti-issues.html>

“Existen 17 objetivos de desarrollo sostenible, todos ellos basados en un solo principio: que nadie quede excluido. Solo alcanzaremos esta visión si llegamos a todas las personas, independientemente de su orientación sexual o su identidad de género.” <http://www.pgaction.org/inclusion/es/background/united-nations.html>